



Communicatieplan Duurzaamheidsactieplan

Inleiding

In het collegeprogramma Alblasserdam "Sterk door verbinding" voor deze collegeperiode is Duurzaamheid als hoofddossier benoemd. In de inleiding van het stuk wordt geschreven: "de kernbegrippen *solidariteit en leefbaarheid, verbinden en vertrouwen, en duurzaamheid* zijn kenmerkend voor het bestuur van Alblasserdam en komen terug in een actieve, (ver) bindende en communicatieve bestuursstijl. Alblasserdam vertaalt het begrip "duurzaamheid" komende periode concreet in een gemeentelijk duurzaamheidsactieplan met onder andere aandacht voor de isolatie van de bestaande woningvoorraad. "

De gemeente Alblasserdam maakt werk van klimaat en duurzaamheid middels een duurzaamheidsactieplan. De centrale doelstelling van dit plan is: acties formuleren die bijdragen aan het klimaat en duurzaamheid, maar die ook kunnen bijdragen aan doelstellingen op sociaal, economisch gebied. Met name onze Alblasserdamse bewoners en bedrijven bewust maken van en faciliteren bij het duurzaam omgaan met onze energie en grondstoffen.

Het klimaat verandert nog steeds. Nederland (en daarmee ook Alblasserdam) heeft met andere Europese landen de afspraak gemaakt om de uitstoot van CO₂ (en andere broeikasgassen) fors terug te dringen. Onze gemeente, bewoners en bedrijven hebben een belangrijke rol bij het behalen van energiebesparing, toepassen van duurzame energietechnieken en terugdringen van de uitstoot van broeikasgassen.

Maar ook bij het gebruik van onze grondstoffen en in onze directe leefomgeving zal duurzaamheid een belangrijke rol spelen. Het hergebruiken van grondstoffen, het maken van natuurvriendelijke oevers behoren allen tot het duurzaamheidsactieplan.

Het college van Alblasserdam wil met haar duurzame acties bewustwording en betrokkenheid van inwoners en bedrijven stimuleren om zo een duurzamere leefomgeving te realiseren.

Strategie

Hoe gaat de gemeente Alblasserdam haar doelstelling bereiken? Na het opstellen van een plan van aanpak volgde een stakeholdersanalyse. Daarna volgde een selectie en uitwerking van de aangedragen onderwerpen in een activiteitenlijst. De laatste stap die volgt voor de uitvoering van het plan is de vaststelling in de raad eind 2012.

Het opstellen en uitvoeren van het duurzaamheidsactieplan is onderdeel van het Collegeprogramma 2010-2014.

De projecten

De duurzaamheidsprojecten zijn onder te verdelen in vier thema's:

1. Energie
2. Groen
3. Duurzame gemeente
4. Bedrijven

Per thema zijn steeds duurzaamheidsacties geformuleerd. De acties moeten ervoor zorgen dat de (thema)doelstellingen gehaald worden.

Communicatie

De doelstellingen in het duurzaamheidsactieplan vormen het belangrijkste uitgangspunt voor de communicatie. Communicatie kan een bijdrage leveren aan deze doelstellingen. Meerdere factoren zijn echter van invloed op het bereiken van de doelstellingen: financiën, haalbaarheid, producten, activiteiten, prijs, promotie, gemak, weerstand en omgeving.

Belangrijk om rekening mee te houden is ook het feit dat het klimaat en duurzaamheid op dit moment niet meer zo in de belangstelling staan. Koppel je dit aan het economisch perspectief, dan kan het juist weer een kans zijn. Bijvoorbeeld: energiebesparing als positief voor je portemonnee.

Communicatiedoelstellingen

Met communicatie wil de gemeente Ablasserdam (bij) verschillende doelgroepen:

- Informeren over het duurzaamheidsactieplan
- Bewust maken van de noodzaak
- Betrokkenheid creëren (meedenken in oplossingen)
- In sommige gevallen het gedrag beïnvloeden

Doelgroepen

Intern	Het college van B&W De Gemeenteraad Alle medewerkers van de gemeente Ablasserdam
Extern	Burgers Bedrijven Pers

Communicatiestrategie per thema

Het duurzaamheidsactieplan is onderverdeeld in vier thema's (energie, groen, duurzame gemeente en bedrijven). Elk thema heeft zijn eigen activiteitenlijst. Het is onmogelijk om de communicatiestrategie te bepalen voor al deze activiteiten. Bovendien is de communicatie voor veel van deze activiteiten verweven in de activiteit of de organisatie zelf. Voorbeelden: samenwerkingsprojecten, educatieprojecten en onderzoeksprojecten. Om de communicatiestrategie te kunnen bepalen is het belangrijk om antwoord te hebben op de volgende vragen:

- Voor welke activiteiten (of thema) is apart een communicatiestrategie nodig?
- Wat is de communicatiedoelstelling per activiteit (of thema)?

In het duurzaamheidsactieplan zijn de activiteiten per thema nog niet helemaal uitgewerkt. Projectdoelstellingen moeten nog specifiek bepaald worden, samenwerkende partners moeten nog specifiek in kaart worden gebracht. Communicatie volgt op inhoud, daarom is het noodzakelijk dat er, al dan niet met derde partijen, eerst een of meerdere bijeenkomsten worden georganiseerd om per thema doelstelling, cijfers, wensen, activiteiten, actoren en producten in kaart te brengen.

Deze 'aftrapbijeenkomsten' zijn dan ook meteen het eerste onderdeel van de communicatiestrategie: informeer eerst alle partijen over wat je wil bereiken, wat noodzakelijk is (uiteindelijk moeten we in Ablasserdam in 2020 20% duurzame energie hebben opgewekt), hoe je denkt dat te bereiken, welke activiteiten daarvoor nodig zijn, welke activiteiten de voorkeur hebben, en bepaal hoe je dat met de hele gemeenschap het beste kunt organiseren.

Voor het duurzaamheidsactieplan hebben al diverse inspraakavonden plaatsgevonden waar aanwezigen konden meedenken. Deze personen worden rechtstreeks uitgenodigd voor de algemene

aftrapbijeenkomst. Tegelijkertijd worden alle inwoners van Alblasserdam uitgenodigd via diverse bestaande communicatiekanalen. Aangezien het thema Duurzame gemeente voornamelijk geldt voor de medewerkers van de gemeente zelf is het advies om op de aftrapbijeenkomst drie themagroepen te formeren (energie, groen en bedrijven). Deze themagroepen of werkgroepen gaan vervolgens met elkaar bepalen hoe de doelstelling bereikt kan worden en wat daar allemaal voor nodig is.

Thema energie

De themagroep *energie* moet de volgende vragen beantwoorden:

- Hoeveel energie verbruiken alle Alblasserdammers bij elkaar?
- Welke mogelijkheden zijn er om de CO₂-uitstoot te verminderen?
- Hoe kunnen we ons energieverbruik zo snel mogelijk verminderen?
- Wat doen we al, welke projecten zijn al in gang gezet en welke zijn al afgerond?
- Wat gebeurt er Drechtsteden breed, hoe kunnen we aansluiten op lopende projecten in de regio?
- Met welke partijen kunnen we samenwerken om zo snel mogelijk en zo veel mogelijk energie te besparen opdat we onze klimaatdoelstelling halen?
- Welke projecten behoeven een apart communicatieplan?
- Wat zijn de voor- en nadelen van windenergie?

Bij elk thema is extra aandacht voor acties die grote impact kunnen hebben op ons denken en/of leefomgeving. Windenergie is zo'n actie binnen van het thema energie waarbij goed gekeken moet worden naar initiatieven vanuit het bedrijfsleven en of de gemeente daarop kan aansluiten, voordat er al conclusies worden getrokken zonder het totaal beeld rond onze energieopgave. Rondom duurzame energie-opwekking zullen we in het eerste kwartaal een expertmeeting in Landvast beleggen. Uiteraard liggen meerdere themabijeenkomsten, informatiebijeenkomsten, expertmeetings en commissievergaderingen voor de hand, deze bijeenkomsten zullen voor een deel in het eerste kwartaal van 2013 plaatsvinden.

Thema groen

Veel van de activiteiten van dit thema vinden al plaats, al dan niet binnen of buiten de gemeentelijke organisatie. Er is al veel samenwerking met partijen die over het beheer en behoud van de natuur gaan. Een actieve belangengroep 'buitengebied' bestaat reeds en voorlichting over groen en natuur vindt plaats vanuit de daarvoor verantwoordelijke organisaties zelf. De realisatie van twee kilometer extra natuuroever is in volle gang samen met onder andere het Waterschap Rivierenland. Bewoners worden betrokken bij het onderwerp groen middels bewonersavonden, persberichten en berichten op de gemeentelijke pagina in de Klaroen.

Thema bedrijven

De vraag die de themagroep bedrijven moet beantwoorden is: hoe gaan alle bedrijven in Alblasserdam ervoor zorgen dat zij met elkaar 2% energie per jaar besparen en hoe gaan zij er met elkaar voor zorgen dat zij in 2020 20% duurzame energie hebben opgewekt? Er zijn al een aantal projecten voor dit thema in gang gezet. De bedrijvencontactfunctionaris is een belangrijke schakel in deze. Zij benadert bedrijven in Alblasserdam om de milieubarometer aan te schaffen. Daarnaast toetst zij de tevredenheid over de samenwerking met de gemeente bij duurzame investeringen en signaleert evt. knelpunten en doet voorstellen voor verbetering van deze samenwerking.

Thema duurzame gemeente

Voor dit thema geldt dat het voornamelijk om interne communicatie gaat. De gemeente moet haar medewerkers informeren wat zij zelf doet om bij te dragen aan de gemeentelijke klimaatdoelstelling: duurzaam inkopen en aanbesteden, maatregelen in de gemeentelijke gebouwen, inrichting van de buitenruimte en het gemeentelijke vastgoed en de aanschaf van een elektrische scooter of fiets). Bijna alle activiteiten raken ook de burgers en zeker als het gaat om de aanleg van zonnepanelen op gemeentelijke gebouwen, de bouw van het nieuwe zwembad en de vervanging van de straatverlichting. Informeren van de burgers en de bedrijven is hierbij het belangrijkste doel: via de bekende bestaande communicatiekanalen.

Tot slot

De gemeente werkt aan het opstellen van een Structuurvisie Alblasserdam 2040: een ruimtelijk toekomstbeeld van het dorp. Dit interactieve proces is op dit moment in volle gang. Er vinden bijeenkomsten met inwoners en maatschappelijke partners plaats, er vinden interviews op straat plaats en ook de gemeenteraad speelt een actieve rol in dit proces. Duurzaamheid is een belangrijk onderdeel in deze structuurvisie. Het advies is om de communicatieactiviteiten van het duurzaamheidsactieplan en de structuurvisie aan elkaar te koppelen.