

Roo-Veulings, JH de

Van: namens griffier

Onderwerp: FW: Jongeren Op Gezond Gewicht (JOGG) in verkiezingsprogramma

Bijlagen: image003.jpg; image005.jpg; image007.jpg; image009.png

Aan de programmacommissies van politieke partijen,

ten bate van de Gemeenteraadsverkiezingen 2014

Datum: 4 juni 2013

Betreft: Jongeren Op Gezond Gewicht (JOGG) in verkiezingsprogramma

Bijlage(n): factsheet JOGG

Geachte mevrouw/heer,

In maart 2014 zijn de verkiezingen voor de nieuwe Gemeenteraad. U bent ongetwijfeld druk bezig met het schrijven van uw verkiezingsprogramma. Als voorzitter van het Convenant Gezond Gewicht en ambassadeur van JOGG vraag ik persoonlijk uw nadrukkelijke aandacht voor het volgende.

Overgewicht is een van de meest ernstige bedreigingen van de volksgezondheid op dit moment. De helft van alle Nederlanders en gemiddeld één op de zeven kinderen heeft overgewicht. Op jonge leeftijd heeft dat, naast een negatief effect op de individuele gezondheid en zorgconsumptie, ook grote gevolgen voor de maatschappelijke ontwikkeling van een kind. Omdat kinderen de toekomst hebben en er oplossingen zijn om dit probleem samen aan te pakken, hebben 26 partijen het Convenant Gezond Gewicht ondertekend.

Binnen dit Convenant is ruim twee jaar geleden de succesvolle JOGG-aanpak ontwikkeld. JOGG staat voor *Jongeren Op Gezond Gewicht*. Deze methode biedt een paraplu voor alle activiteiten in de gemeente die te maken hebben met de aanpak van overgewicht bij kinderen en jongeren. JOGG creëert kansen om meer partijen, publiek én privaat, in de stad te mobiliseren dan nu het geval is en bundelt kennis en ervaring om zichtbaar resultaat te boeken in het tegengaan van overgewicht.

De gemeente heeft een belangrijke wettelijke taak de gezondheid van haar bewoners te bevorderen. In veel gemeenten zijn de activiteiten op het terrein van de bestrijding van overgewicht nog tijdelijk en versnipperd. De JOGG-aanpak garandeert projecten voor een

langere periode en helpt om de samenwerking met maatschappelijke partijen en bedrijven te verbreden. Er wordt gebruikgemaakt van sociale marketing technieken en omdat resultaten worden gemeten, is de methode bewezen effectief.

Gemeenten als Rotterdam en Dordrecht laten zien dat de JOGG-aanpak echt wérkt. Zij hebben onlangs hun eerste successen kunnen delen. Op twee Rotterdamse *Lekker Fit!* basisscholen drinken kinderen 225 pakjes zoete drankjes per dag minder. Dat is gemiddeld 100 ml per kind. Door de *Doe ff Gezond*-aanpak in Dordrecht is het overgewicht met 3,1% gedaald (van 41,7% naar 38,6%).

Inmiddels zijn er meer dan 25 JOGG-gemeenten. Daartoe behoren de G4 en een aantal middelgrote en kleinere gemeenten. Het landelijk JOGG-bureau biedt hen actieve coaching en ondersteuning op maat. Bovendien zijn ze als JOGG-gemeente onderdeel van een landelijk en internationaal netwerk, waarin veel kennis en ervaring wordt uitgewisseld. Ook uw gemeente kan gebruik maken van onze landelijke ondersteuning, expertise en contacten, u hoeft dus niet opnieuw het wiel uit te vinden.

Wij zijn blij met het Lenteakkoord, waarin meer geld wordt uitgetrokken voor preventie en 26 miljoen euro specifiek is gereserveerd voor het tegengaan van overgewicht bij kinderen. Deze extra middelen kunnen worden gebruikt om uw inspanningen op lokaal niveau te bevorderen en de effectiviteit te verhogen. Dat kan door het besluit te nemen om JOGG-gemeente te worden.

Een korte passage hierover in uw verkiezingsprogramma is een belangrijke stap in de goede richting. Ik hoop en verwacht dat u dat serieus wilt overwegen!

Voor meer informatie over de JOGG-aanpak kunt u terecht op www.jogg.nl.

Met dank en vriendelijke groeten,

Paul Rosenmöller,

Voorzitter Convenant Gezond Gewicht

Landelijk ambassadeur JOGG

===

BIJLAGE, Facsheet JOGG



Doelstelling JOGG

JOGG wil de stijging van overgewicht en obesitas bij jongeren (0-19) omzetten in een daling. Voldoende bewegen en gezonder eten moet de norm zijn. De doelstelling van JOGG is 75 JOGG-gemeenten in Nederland in 2015. Hierdoor worden circa vijf miljoen jongeren en ouders bereikt.

Er zijn 25 JOGG-gemeenten:



Alkmaar, Amsterdam, Borger-Odoorn, Breda, Delft, Den Haag, Dongen, Dordrecht, Haarlem, Haarlemmermeer, Heerhugowaard, IJsselstein, Katwijk, Leiden, Meppel, Nijkerk, Purmerend, Roosendaal, Rotterdam, Smallerland, Tynaarlo, Utrecht, Veghel, Zaanstad en Zwolle (een bereik van ongeveer 650.000 mensen). Daarnaast is Drenthe JOGG-provincie.

De 25 gemeenten die zich hebben aangemeld, hebben dat gedaan vanuit de volgende overwegingen:

- omdat JOGG een methodiek is, waarvan bewezen is dat het effectief is.
- omdat JOGG het mogelijk maakt om bestaande activiteiten in de gemeente te versterken, te versnellen en duurzaam te borgen dankzij een langdurige ondersteuning en de samenwerking met publieke en private partijen.
- omdat het JOGG-bureau actieve ondersteuning op maat biedt en gemeenten faciliteert, zodat zij onderling kennis en ervaring kunnen uitwisselen.
- omdat de gemeente gebruik kan maken van een nationaal netwerk van organisaties die op lokaal niveau een bijdrage willen leveren.

Extra budget voor JOGG-gemeenten

In het Lenteakkoord is 26 miljoen euro extra uitgetrokken voor de bestrijding van obesitas bij jongeren. Van deze extra middelen is 3 miljoen euro toegewezen aan het landelijk JOGG-bureau met als doel gemeenten te ondersteunen bij de implementatie van de JOGG-aanpak.

JOGG kan gemeenten op drie manieren ondersteunen:

1. **Door advisering en ondersteuning van gemeenten die het besluit hebben genomen om JOGG-gemeente te worden.** Gemeenten die zich aansluiten bij JOGG krijgen advies en ondersteuning op maat. Het JOGG-bureau biedt u als gemeente:
 - advies en intensieve begeleiding: persoonlijk advies en coaching van lokale projectregisseurs.
 - opleiding, training en intervisie: medewerkers van de gemeente kunnen deelnemen aan opleiding en training, intervisie en kennisdeling met andere JOGG-gemeenten.
 - communicatiekracht: JOGG biedt een duidelijke kernboodschap - gezonde jeugd in een gezonde omgeving - die lokaal in te vullen is, waardoor bestaande activiteiten beter voor het voetlicht kunnen worden gebracht. Daarnaast biedt het JOGG-bureau expertise op het gebied van

communicatie en sociale marketing, ook heeft zij de kanalen om de gezamenlijke boodschap stevig neer te zetten.

- versterking: JOGG stelt een thema centraal en zorgt ervoor dat dit systematisch onder de aandacht wordt gebracht. Een voorbeeld hiervan is het thema 'DrinkWater'.

2. **Door het bieden van extra ondersteuning aan gemeenten die in 2013 besluiten om zich aan te melden.** Gemeenten die zich dit jaar aanmelden krijgen 'extra handen' om lokaal in de wijk effect te sorteren in de strijd tegen overgewicht: coaches en experts die op afroep ondersteuning bieden.

3. **Door partijen bij elkaar te brengen die op lokaal niveau aan de slag willen gaan en dit willen doen onder de vlag van JOGG-gemeente.**

Op basis van de lokale behoefte legt JOGG verbindingen en worden publieke én private partijen uit haar netwerk ingezet om op lokaal niveau het verschil te maken. Een JOGG-gemeente is onderdeel van een landelijk en internationaal netwerk, waarin veel kennis en ervaringen worden uitgewisseld.

DrinkWater

Elk jaar stelt JOGG een thema centraal. Dit jaar richt JOGG zich met het thema 'DrinkWater' op het gemakkelijk en aantrekkelijk maken van het drinken van water. Zowel publieke als private partijen zetten zich gezamenlijk in om ervoor te zorgen dat water drinken weer de norm wordt.

Tijdens de Nationale Sportweek en de Konings spelen was er in JOGG-gemeenten volop aandacht voor het drinken van water. Op de [actiesite](#) vindt u een overzicht met lokale thema-activiteiten in de JOGG-gemeenten.



JOGG is gebaseerd op vijf pijlers:

1. **Politiek-bestuurlijk draagvlak.** Gezond gewicht, als onderdeel van een gezonde leefstijl, heeft een belangrijke plaats in het collegeprogramma. Burgemeester en wethouders zijn enthousiast, bekend met en betrokken bij de JOGG-beweging.
2. **Publiek-private samenwerking.** Lokale bedrijven zijn nauw betrokken bij de JOGG-aanpak en ondernemen activiteiten om een gezond gewicht te stimuleren. Zij denken bijvoorbeeld mee in het projectteam, leveren communicatiekracht en dragen financieel bij aan activiteiten.
3. **Sociale marketing.** Gezondheid verkopen als een mooie spijkerbroek, daar draait het om bij sociale marketing. Een JOGG-gemeente past de principes van sociale marketing toe op de lokale situatie.



Dit resulteert in activiteiten die aansluiten bij de belevingswereld van de doelgroep.

4. **Wetenschappelijke begeleiding en evaluatie.** Een JOGG-gemeente gebruikt erkende effectieve interventies en meet het effect hiervan. Daarnaast wordt het proces gemeten en waar nodig bijgestuurd. Uiteraard wordt ook de BMI van kinderen gemeten.

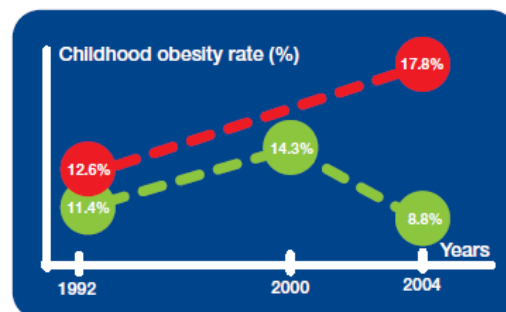
5. **Verbinding preventie en zorg.** Deze pijler is uniek voor de Nederlandse JOGG- aanpak. In een JOGG-gemeente signaleren (zorg)professionals overgewicht in een vroeg stadium. De zorg is goed op elkaar afgestemd, er is een passend aanbod en jongeren die zorg nodig hebben komen direct op de juiste plek terecht.

Epode

De JOGG-aanpak is gebaseerd op het succesvolle Franse EPODE (Ensemble Prévenons l'Obésité Des Enfants, of "Laten we samen overgewicht bij kinderen aanpakken"). Dit programma startte begin jaren '90 en heeft in verschillende EPODE-steden bijna een halvering van het aantal jongeren met overgewicht opgeleverd.

Ook in de Nederland worden de eerste resultaten van vergelijkbare programma's zichtbaar:

- De integrale aanpak in Utrecht Overvecht heeft laten zien dat het werkt. Daar is door een langdurige samenwerking van gemeente, GGD, zorg en welzijnsorganisaties en scholen via allerlei activiteiten het overgewicht onder de jongeren tussen 2005 en 2010 gedaald van 26% naar 20%.
- Op twee Rotterdamse *Lekker Fit!* basisscholen drinken kinderen 225 pakjes met zoete drankjes per dag minder. Dat is gemiddeld 100 ml per kind! Dit resultaat is behaald dankzij de Rotterdamse JOGG-aanpak en haar DrinkWater-campagne.
- De *Doe ff Gezond*-aanpak in Dordrecht werpt zijn vruchten af. De resultaten van de jaarlijks terugkerende fittesten wijzen op een daling van overgewicht. Bij de vergelijking, waarbij scholen én leerlingen die beide meetjaren meededen, is het overgewicht met 3,1% gedaald, van 41,7% naar 38,6%.



Overgewichtpercentage in Fleurbaix en Laventie vergeleken met omliggende dorpen. (bron: EPODE)

Landelijke Partners

Het JOGG-bureau werkt samen met een groep landelijke partners om de doelstellingen van JOGG tot een succes te maken. De partners trekken samen op om gezond gewicht, als onderdeel van een gezonde leefstijl, bij jongeren te bevorderen. Het gaat om de volgende bedrijven: Albert Heijn, Albron, FrieslandCampina, Nutricia, Unilever en ZilverenKruis Achmea.

Aanmelden als JOGG-gemeente

Wilt u weten wat JOGG voor u kan betekenen, hoe u met behulp van JOGG overgewicht in uw gemeente slim kunt aanpakken of wilt u zich aanmelden als JOGG-gemeente? Neem dan contact op met [Peter Mooren](mailto:Peter.Mooren@jogg.nl), accountmanager JOGG, tel. 070 3184405. Of kijk op <http://www.jogg.nl/>