

Conrad-Smit, AJA

Van: Smit, E

Verzonden: woensdag 29 januari 2014 14:04

Onderwerp: Gemeentelijke nieuwsbrief Januari-Februari 2014



Gemeentelijke nieuwsbrief Februari 2014

Brandweer Zuid-Holland Zuid heeft brandveiligheid Quick Scan uitgevoerd in winkels



Brandveiligheid rond de kerst in de winkels

De week voor kerst 2013 heeft het team Toezicht en Brandveilig leven van de brandweer Zuid-Holland Zuid een inspectie op brandveilig gebruik uitgevoerd bij diverse winkels in de Alblasserwaard en Vijfheerenlanden. Juist in de tijd rond kerst - waarin de kerstversieringen in winkels werden ophangen - doet men er goed aan stil te staan bij de risico's op brand. Om in een kort tijdsbestek een groot aantal winkels te kunnen controleren is gebruik gemaakt van een zogenaamde Quick Scan. Ongeveer 150 winkels in de Alblasserwaard en Vijfheerenlanden hebben een bezoek gehad van de brandweer.

Bewustwording

De controles hebben als doel gehad om de bewustwording over brandveiligheid bij winkeliers te vergroten en daarmee een positieve verandering op het gebied van brandveiligheid te bewerkstelligen. De winkeliers kregen na afloop van de Quick Scan een lijst met controlepunten. Zo kunnen de eventuele opmerkingen nog eens worden nagelezen. De brandweer gaf daarnaast ook advies om de brandveiligheid in winkels te verhogen.

Quick Scan

Met deze Quick Scan werden de belangrijkste zaken omtrent brandveiligheid gecontroleerd. Er wordt beoordeeld op veilige vluchtmogelijkheden, brandveilige versieringen, aanwezigheid van blusmiddelen en elektrische aansluitingen zoals snoeren van feestverlichting.

Opvallend is dat ongeveer één derde (1/3) van de geïnspecteerde winkels geen opmerkingen uit de Quick Scan hebben ontvangen!

Strijdig gebruik

Het strijdig gebruik werd vooral geconstateerd door geplaatste obstakels bij vluchtdeuren en bij blusmiddelen. Dit was ongeveer bij één derde (1/3) van de winkels het geval.

Het direct kunnen openen van de vluchtdeur en het onderhoud van de blusmiddelen was in één vijfde (1/5) van de winkels niet in orde.

Conclusie

Bij een incident (waarbij direct actie dient te worden ondernomen) telt elke seconde. Het kan ernstige gevolgen hebben als de nooduitgang en/of blusmiddel niet tijdig geopend en/of bereikt kan worden. De gebruiker van de winkel is verantwoordelijk voor de brandveiligheid voorzieningen in zijn of haar locatie. Het advies vanuit de Brandweer Zuid-Holland Zuid is dan ook om frequent de genoemde voorzieningen te controleren op hun functionaliteit.

Indien u nog vragen heeft, mail naar Brandveiligleven@brw.vrzhz.nl of neem contact op met Leo de Waal 088-6365000

Ondernemers in vrije tijd



Ruim dertig vrije tijdsondernemers uit de Drechtsteden en de Alblasserwaard/Vijfheerenlanden overlegden over de mogelijkheden om deze sector in beide regio's te vergroten.

De bijeenkomst van afgelopen vrijdag 17 januari vond plaats in het Dordrechts Museum op initiatief van de Drechtsteden.

Kansrijke sector

De branche vrijetijdseconomie is een belangrijke sector voor de werkgelegenheid. Het werk in bijvoorbeeld hotels, restaurants, personenvervoer en watersport is arbeidsintensief. Bovendien is vrijetijdseconomie een kansrijke sector in Drechtsteden en A/V, omdat de regio goed bereikbaar is en tal van sterke toeristische trekpleisters heeft. Denk aan bijvoorbeeld de molens, slot Loevestein, Nationaal Park De Biesbosch, het Glasmuseum, landgoed Mariënwaerdt, het Baggermuseum, de historisch binnenstad van Dordrecht en het oud-Hollandse landschap.

Goud in handen

In zijn inleiding schetste drs. A.A.M. Brok, voorzitter van de Drechtsteden: *"Onze uitgangspositie is kansrijk Wij hebben de infrastructuur, wij hebben de ondernemers, wij hebben overheden die er groot belang aan hechten en wij de hebben de iconen die ertoe doen."*

Cijfers van 2011-2012 laten zien dat in de toeristisch recreatieve sector € 458 miljoen is besteed. In de sector zijn 8.200 banen. Het aantal hotelbedden in het gebied is gestegen van 1760 naar 2270. Er wordt 527.000 keer overnacht in de regio en er wordt € 24,8 miljoen aan dagtochten besteed. De sector is groot en er is volop ruimte om te groeien.

Waterdriehoek, Waterbus en Watermerken

De heer Lennart Graaff, gaf een enthousiaste uiteenzetting over de investeringen in de Waterdriehoek, het programma dat er op is gericht de Molens van Kinderdijk, de historische Binnenstad en Nationaal Park de Biesbosch via vervoer over water toegankelijker, aantrekkelijker en bekender te maken. Graaff is partner bij Investeren in Ruimte. De heer Gerbrand Schutte, directeur van de Waterbus, ging vervolgens op zoek naar ondernemers die de gebieden rond de haltes van de Waterbus aantrekkelijker willen maken. Sterke Watermerken is de naam van een samenwerkingsverband van een aantal toeristische trekpleisters. Piet Hoogendoorn, directievoorzitter van de Rabobank Drechtsteden, nodigde namens Sterke Watermerken geïnteresseerde ondernemers uit om

samen te werken aan het vergroten van de aantrekkingskracht van die trekpleisters. Uit de zaal kwamen veel instemmende reacties en werd meermalen de wens tot samenwerking uitgesproken.

Reflectie

Aan het einde van de bijeenkomst keek de heer Joep Thönissen terug. Thönissen is directeur van RECRON, de branchevereniging waarbij 2200 recreatieondernemers zijn aangesloten. RECRON heeft een atlas ontwikkeld met concrete handvaten voor ondernemers voor marketing, communicatie en tal van praktische zaken, waarbij de vraag van de recreant leidend is. Thönissen vond de toonzetting van de bijeenkomst zeer positief. Zijn aanbeveling was vooral de verbinding met elkaar te zoeken. Om meer – en vooral de kleinere - ondernemers in de toekomst te betrekken, zou het goed zijn “verdienen” te vertalen in “verdienen”. “Zie elkaar niet als concurrent, maar als collega”, zo luidde het advies., “ken uw klant en vul elkaar aan.”

Alblasserdam heeft beschermd dorpsgezicht



Alblasserdam heeft een beschermd dorpsgezicht. Dit heeft het college van burgemeester en wethouders op 26 november 2013 besloten. Het beschermd dorpsgezicht omvat een aaneengesloten gebied van gebouwen en structuren waarbinnen 331 woningen en bedrijfspanden zijn aangewezen als beeldbepalend. Met het beschermd dorpsgezicht wil het college de karakteristieke identiteit van het dorp voor de komende generaties behouden.

Gebied

Het beschermd dorpsgezicht omvat onder andere de dijken langs de Noord en de Alblas, de Kerkstraat, de Dam en de Oranjestraat (zie kaart). Voor alle panden in dit gebied, inclusief de 331 beeldbepalende gebouwen, geldt dat ze niet zonder advies van de monumentencommissie kunnen worden gesloopt. Ook een eventuele herinrichting van de openbare ruimte binnen het gebied dient recht te doen aan het historische karakter. Het gebied is aangewezen na onderzoek door expertisebureau BAAC en op advies van de monumentencommissie en de historische vereniging West-Alblasserwaard, commissie Dorpsbehoud.

Bijzondere bescherming

De 331 karakteristieke panden worden door het college van B&W extra beschermd. Voor de eigenaren van deze woningen geldt dat zij naast de sloopbescherming ook de buitenkant van het pand niet zomaar mogen wijzigen. De monumentencommissie adviseert over de eventuele sloop of wijzigingen aan de buitenkant van deze panden, voordat het college al dan niet instemt met de sloop of wijziging. Er blijft dus ruimte voor nieuwbouw en wijzigingen aan gebouwen, mits dit past binnen het historische karakter. Voor wijzigingen aan de binnenkant gelden geen beperkingen.

Bezwaar maken

Het gebied is op 18 december 2013 gepubliceerd in de Klaroen. Over de aanwijzing van de beeldbepalende zaken zijn eigenaren en bewoners per brief geïnformeerd. Tegen het besluit staat zes weken bezwaar open. De bescherming van zaken binnen het beschermd dorpsgezicht is al wel in werking getreden.

Meer informatie over het beschermd dorpsgezicht is te vinden op www.alblasserdam.nl/dorpsgezicht.

Derde cursusdag Cursus Duurzaam Ondernemen



Donderdag 16 januari was de derde sessie van de cursus 'Duurzaam ondernemen loont!'. De gemeente biedt deze cursus gratis aan bedrijven aan om hen te stimuleren bij te dragen aan de doelstellingen uit het duurzaamheidsactieplan: 2% energiebesparing per jaar en 20% duurzame energie in 2020. De 25 deelnemende ondernemers uit Alblasserdam kwamen bij elkaar bij een van de deelnemers: Holland Duurzaam Groep.

Zon&Zo

Henk Manden van Holland Duurzaam Groep, waarvan Zon&Zo een onderdeel is, lichtte toe waarom er terecht 'Duurzaam' in de bedrijfsnaam staat: "Wij zijn afgesloten van het gas, niet omdat we niet hebben betaald, maar omdat we er bewust voor hebben gekozen! Wij verwarmen met warmtepompen en wekken onze eigen energie op. Daarnaast maken we gebruik van elektrische auto's en hebben we (dimbare) led-verlichting." De producten die de organisatie aanbiedt, zoals zonnepanelen, zonneboilers en duurzame verlichting maken het plaatje compleet.

Energiebesparing

De bijeenkomst stond naast de concrete voorbeelden van Zon&Zo in het teken van energiebesparing. Welke mogelijkheden zijn er en hoe ontdek je waar het meeste of snelste resultaat is te bereiken? Kijk bijvoorbeeld naar het energieverbruik over de dag en het basisverbruik van apparaten die 24 uur per dag aan staan.

Milieubarometer

In de laatste bijeenkomst staat communicatie centraal en zullen alle deelnemers presenteren welke acties zij oppakken om hun organisaties te verduurzamen. Veel maatregelen zullen voortkomen uit de Milieubarometer die zij tijdens de cursus hebben ingevuld.

Ook bedrijven die niet deelnemen aan de cursus kunnen de milieubarometer invullen op <https://online.milieubarometer.nl/aanmelden/alblasserdam>. Dit gratis startabonnement dat loopt tot eind 2014 wordt aangeboden door de gemeente.

Drs. E. (Esther) Kras-Smit
Bedrijvencontactfunctionaris Gemeente Alblasserdam

B: Cortgene 2, 2951 ED Alblasserdam
P: Postbus 2, 2950 AA Alblasserdam
T: 078.770.60.97
M: 06.45.92.56.38
E: e.kras-smit@alblasserdam.nl

Een dijk van een dorp!