

Wilgenplein Nieuws

maart 2014



Voor u ligt de derde uitgave van Wilgenplein Nieuws. Deze nieuwsbrief vertelt u alles wat u moet weten over de reconstructie van het Wilgenplein.

Op 10 februari vond de vierde informatiebijeenkomst plaats. Er is veel gebeurd in een jaar tijd. De eerste informatiebijeenkomst vond plaats in december 2012. Daarna was het enthousiasme heel groot om met elkaar werkgroepen te formeren. Bewoners, winkeliers en marktkooplieden gingen met elkaar om de tafel. Dit alles resulteerde in een beeldkwaliteitplan waarin nagenoeg alle belanghebbenden zich konden vinden. De raad heeft 17 december 2013 besloten het krediet beschikbaar te stellen voor de reconstructie.

Informatiebijeenkomst

De informatiebijeenkomst in de Havenkerk was druk bezocht. Wethouder Ad Cardon opende de avond. Wat volgde was een heldere en overzichtelijke presentatie van ontwerper Joop Schaghen van Antea Groep (de nieuwe naam voor projectontwikkelaar

Oranjewoud). In deze nieuwsbrief tonen wij u de mooiste artist impressions van het nieuwe Wilgenplein.

Planning

Wat moet er allemaal nog gebeuren? Op dit moment en ook de komende tijd vindt er met de marktkooplieden apart overleg plaats om tot een efficiënte indeling van de markt te komen. De inrichting is al wel bepaald, alleen wordt er nog overlegd wie waar komt te staan.

Ook is besloten een gedeelte van de riolering te vervangen en ondergrondse afvalinzameling in te richten (drie ondergrondse glascontainers, één kunststof perscontainer, één papiercontainer en één kledingcontainer). Er komen ondergrondse RVS kasten voor de stroomvoorziening van de weekmarkt en er wordt een vrije plakplaats ingericht voor verenigingen, kerken en kleine evenementen.

De gemeente werkt nu het bestek en de tekeningen uit en de verwachting is dat



er rond de zomervakantie kan worden aanbesteed. De aanbesteding vindt plaats volgens de EMVI (Economisch Meest Voordeelige Inschrijving). De inschrijvers moeten een plan van aanpak maken waarin ze beschrijven hoe ze de winkels, kerk en de bibliotheek bereikbaar houden, hoe ze de weekmarkt in stand houden en hoe ze gaan communiceren met de belanghebbenden. Het gaat dus niet alleen over de laagste prijs: ook bereikbaarheid, communicatie, duurzaamheid en nazorg wegen mee in de beslissing.

Op de hoogte blijven?

Heeft u deze uitgave van Wilgenplein Nieuws niet persoonlijk ontvangen maar wilt u dat wel? Geef dan uw mailadres door aan Petra Leenheer via p.leenheer@alblasserdam.nl.



Colofon

Wilgenplein Nieuws is een uitgave van de gemeente Alblasserdam.

Teksten: Monique Speelman
Foto's: gemeente Alblasserdam
Ontwerp: Next Door Reclamestudio

Projectorganisatie:

Dhr. Ad Cardon
Dhr. Cler Sels
Mevr. Petra Leenheer
Mevr. Esther Smit
Mevr. Monique Speelman
Projectwethouder, 078 770 6002
Projectleider, 078 770 6018,
c.sels@alblasserdam.nl
Projectassistent, 078 770 6065,
p.leenheer@alblasserdam.nl
Bedrijvencontactfunctionaris,
078 770 6097, e.smit@alblasserdam.nl
Communicatie, 078 770 2576,
m.speelman@alblasserdam.nl

